

3 ACERCA DEL SUBSECTOR BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

3.1 EL SUBSECTOR BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA

El sector industrial manufacturero representa el 17.3% del Producto Interno Bruto Nacional¹¹ (PIB) y el subsector bebidas no alcohólicas contribuye con el 3.1% al PIB Industrial Manufacturero.

En Bolivia, en el año 2001, se produjo aproximadamente 199,558¹² m³ de bebidas gaseosas. Este volumen de producción supera a los volúmenes producidos de cerveza, aceite comestible y leche pasteurizada. Asimismo, en base a información del índice del volumen físico¹³ del periodo 2003 a 2007 se puede deducir que la producción de bebidas no alcohólicas se ha ido incrementando anualmente (ver Figura 3.1).

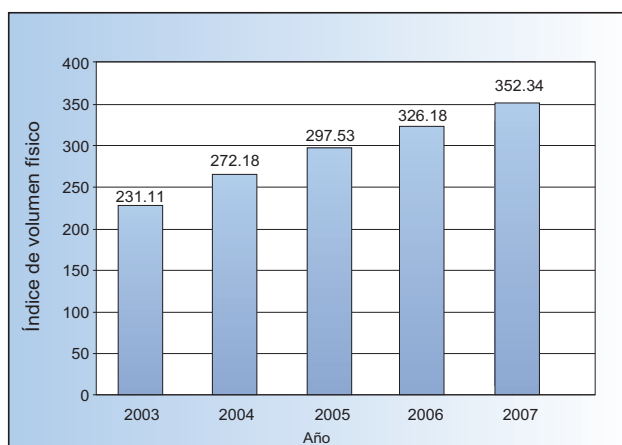


Figura 3.1 Índice del volumen físico del subsector bebidas no alcohólicas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), 2007

De acuerdo a los registros de FUNDEMPRESA, de la Asociación de embotelladoras de bebidas gaseosas La Paz, y del Directorio de la Industria Boliviana 2006-2007, existen 82 empresas procesadoras y embotelladoras de bebidas gaseosas y aguas de mesa legalmente establecidas en Bolivia. El mayor número de estas empresas se concentra en los departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz (ver Cuadro 3.1 y Figura 3.2).

Cuadro 3.1 Número de empresas del subsector bebidas no alcohólicas por departamento

Departamento	Nº de empresas
Beni	3
Chuquisaca	2
Cochabamba	25
La Paz	29
Oruro	3
Pando	1
Potosí	1
Santa Cruz	15
Tarija	3
TOTAL	82

Fuente: Registro FUNDAEMPRESA

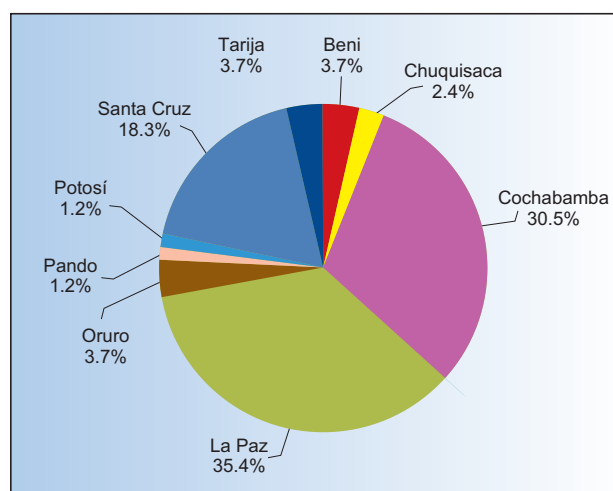


Figura 3.2 Distribución de las empresas del subsector bebidas no alcohólicas en Bolivia

Fuente: Registro FUNDAEMPRESA

Cabe mencionar que, muchas de las empresas establecidas en Santa Cruz, además de las bebidas gaseosas y aguas de mesa, también producen hielo.

¹¹ Instituto Nacional de Estadísticas (INE); Anuario Estadístico 2007.

¹² Industria en Cifras 2007; Cámara Nacional de Industrias, Cámara Departamental de Industrias de La Paz.

¹³ El índice del volumen físico de la industria manufacturera mide la evolución, en el corto plazo, de la producción, ventas, precios productor y consumo de energía eléctrica de la industria manufacturera a nivel general, grupos de actividad y subsectores.

3.2 EL SUBSECTOR BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y SU IMPACTO AMBIENTAL

Para producir 1 m³ de bebida no alcohólica se requiere de 2 a 2.5 m³ de agua (agua potable, agua subterránea u otras fuentes). Asumiendo que las empresas consumieron agua en el rango mencionado, en el año 2001, para la producción de 199,558 m³ de bebida se utilizó entre 399,116 a 498,895 m³ de agua, y para la misma cantidad de bebida se requirió 259,425 kWh de energía eléctrica, aproximadamente.

El principal problema ambiental que enfrentan las empresas de elaboración de bebidas no alcohólicas es el relacionado con sus descargas líquidas por el alto contenido de materia orgánica que éstas presentan. Esto se debe, principalmente, a la descarga de pérdidas de jarabe o bebida terminada, y de aguas residuales de lavado, limpieza y sanitizados (ver Cuadro 4.4).

El Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero (RASIM) establece, para las pequeñas y microempresas elaboradoras de bebidas no alcohólicas, el llenado del “Registro Ambiental Industrial”, y para las grandes y medianas empresas en operación (producción mayor o igual a 5,000 litros por día), la presentación de un Manifiesto Ambiental y un Plan de Manejo Ambiental.